



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL . Fevereiro/2009

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Ministério Público do Estado do Amazonas
Designer Gráfico: Sílvia Letícia Lara Pahins
E-mail: silviapanhins@mp.am.gov.br

Versão 01 - Fevereiro/2009

Para imprimir o seu manual, siga as especificações abaixo:
Formato: 210 X 297 mm - A4 (aberto), 148 X 210 mm - A5 (fechado)
Suporte: papel offset 90 g/m²
Impressão: jato de tinta
Cores: 4 X 4 (colorido, frente - verso)
Acabamento: grampo na lombada ou encadernação com espiral

Índice

. A Identidade Corporativa do Ministério Público do Estado do Amazonas...5

. Marca MP-AM.....6

. Composição do brasão (símbolo).....6

 . Espada.....6

 . Balança.....6

 . Ramos de louro6

 . Circunferência e mapa do Estado do Amazonas.....6

 . Inscrição em latim.....6

. Malha Construtiva.....7

 . Versão Vertical (alinhamento centralizado).....7

 . Versão Horizontal (alinhamento à esquerda).....8

. Assinaturas Complementares.....9

. Área de Proteção.....10

 . Versão Vertical.....10

 . Versão Horizontal.....10

. Blocos de Assinaturas para Patrocínios/Apoios.....11

. Limite de Redução.....12

 . Impressos.....12

 . Ecrã (monitor).....12

. Tipografia Institucional - Marca.....13

. Tipografia Institucional - Aplicações.....14

. Versões Principal e Secundária.....15

 . Principal - cores com diferentes nuances (degradê).....15

 . Secundária - duas cores (chapada).....15

. Versões PB, Tons de Cinza e Negativo.....16

 . Preto e Branco (PB).....16

 . Tons de Cinza (versão chapada ou com degradê).....16

 . Negativo.....16

. Versão Monocromática.....17

 . Dourada - chapada.....17

 . Dourada - com degradê.....17

. Padrão Cromático.....18

 . Cores institucionais.....18

 . Cores auxiliares.....18

. Aplicação em Fundos Coloridos.....19

. Proibições.....20

. Aplicações - Impresso e Digital.....21

 . Aplicações - Cartão de Visitas.....22

 . Aplicações - Papel Timbrado.....23

 . Aplicações - Envelope Ofício.....24

 . Aplicações - Envelope Saco.....25

. Aplicações - Bloco de Anotações	26
. Aplicações - Pastas.....	27
. Aplicações - Capas de processo.....	28
. Aplicações - Capa de CD.....	29
. Layout do CD.....	30
. Aplicações - Certificado (template).....	31
. Aplicações - Convite (template).....	32
. Aplicações - Slides (template).....	33
. Aplicações - Cabeçalho de e-mails.....	32
. Aplicações - Cartaz de Uso Interno (template).....	34
. Aplicações - Banner (template).....	35
. Aplicações - Crachás	36
. Aplicações - Frota.....	37
. Aplicações - Diversos.....	38
. Caneta.....	38
. Chaveiro.....	38
. Arquivos Originais.....	39

. A Identidade Corporativa do Ministério Público do Estado do Amazonas

A identidade corporativa não é formada apenas através de um símbolo gráfico como a marca (marca = símbolo + logotipo). O quebra-cabeças que forma a identidade é composto por diversas peças, tais como: nome, visual, impressos, apresentações, webdesign, ambiente, atendimento, pessoas, comunicação e produtos. Para que a imagem da empresa, ou mesmo de uma instituição pública, seja coerente, todas essas peças precisam estar comunicando os mesmos atributos para seus clientes, tanto externos, quanto internos. São esses atributos que vão contribuir para a descrição da empresa, dirão, por exemplo, se a empresa é séria, tradicional, confiável, organizada, etc.

Com o objetivo de adequar e alinhar a comunicação do Ministério Público do Estado do Amazonas (ajustar o quebra-cabeças), fez-se um redesenho da sua marca, bem como uma atualização e consequente padronização das suas diversas formas de aplicação.

O presente Manual apresenta um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta aplicação da marca do MP-AM. É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicações dessas normas de modo a assegurar uma comunicação coerente e uniforme.

A marca deverá sempre ser reproduzida a partir de artes-finais originais de alta qualidade, preferencialmente a partir de arquivos vetoriais. Para as obter basta contatar o designer responsável do MP-AM.

Os materiais impressos ou digitais não constantes no Manual também devem ser solicitados ao designer responsável. Assim como, os casos que não constem nesse devem ser submetidos a prévia aprovação.

. Marcas anteriores

O brasão do Governo do Estado do Amazonas foi utilizado pelo MP-AM até meados de 1994, quando então se instituiu um brasão próprio (Ato PGJ nº 120/1994). Anos depois, além dos elementos e cores que já formavam a insígnia, incluiu-se a faixa com a inscrição em latim “Legum Sustentatio Magnum Sacerdotium” (Ato PGJ nº 071/2002). Faltava, porém, normatizar a aplicação do brasão, bem como os demais elementos que fariam parte da marca e de todo o conjunto da identidade corporativa (Ato PGJ nº 023/2009).



MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO AMAZONAS
Procuradoria-Geral de Justiça



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

. Marca MP-AM



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

. Composição do brasão (símbolo)

. **Espada (dourado/ocre)**

Representa a força, prudência, ordem, regra e aquilo que a consciência e a razão ditam.

. **Balança (dourado/ocre)**

Simboliza a equidade, o equilíbrio, a ponderação, a justeza das decisões na aplicação da lei.

. **Ramos de louro (dourado/ocre)**

Representam glória e valor cívico.

. **Circunferência (vermelho) e mapa do Estado do Amazonas (branco)**

. **Faixa e inscrição em latim (dourado/ocre)**

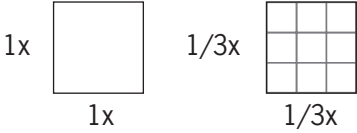
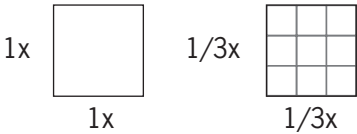
“LEGUM SUSTENTATIO MAGNUM SACERDOTIUM”

“A sustentação da liberdade é a magnitude do sacerdócio”

A marca composta pelo símbolo e o logotipo se destina à utilização em documentos oficiais, no Estandarte, em veículos oficiais, como distintivo, em materiais de comunicação visual (impressos e digitais), e outras formas congêneres.

. Malha Construtiva

. Versão Vertical (alinhamento centralizado)



. Malha Construtiva

. Versão Horizontal (alinhamento à esquerda)

Utilizada como uma versão secundária, a diagramação horizontal visa aplicações onde a marca possui melhor aproveitamento visual se aplicada nessa disposição.



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

1x

1x

1/3x

1/3x



Ministério Público
do Estado do Amazonas

1x

1x

1/3x

1/3x

. Assinaturas Complementares

- Os nomes de Diretorias, Centros de Apoio, ou outros, sempre que necessário, podem aparecer juntamente a marca do MP-AM. Para isso, deve-se respeitar algumas regras:
- _ mesma tipografia utilizada na sentença “Procuradoria-Geral de Justiça” - Rotis Serif 55;
 - _ cor vermelha ou, no caso de papéis timbrados impressos em jato de tinta PB, cor preta;
 - _ alinhamento centralizado;
 - _ nome por extenso e, se houver, seguido da sigla;
 - _ disposto, preferencialmente, em apenas uma linha;
 - _ entrelinha de 1/3 x e entreletra - 20.



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça
Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação

1x

1x

1/3x

1/3x



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça
Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça
Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação

. Área de Proteção

A *área de proteção* visa manter as características gráficas da marca em suas diversas aplicações, não permitindo a interferências de outros objetos, textos ou outras marcas gráficas. O parâmetro utilizado será o elemento “balança”, componente do brasão.

Essa área deve ser respeitada, inclusive, nas aplicações onde a marca aparecer com o fundo branco, por exemplo, sobre fotografias.

. Versão Vertical



. Versão Horizontal



. Blocos de Assinaturas para Patrocínios/Apoios

A marca do MP-AM, ao ser aplicada em conjunto com outras assinaturas, deve, preferencialmente, vir posicionada à extrema direita, sempre respeitando a sua área de proteção.



. Observações:

. Quando duas instituições de mesma hierarquia participarem de um patrocínio/apoio, aquela que teve maior participação estará mais próxima da marca do MP-AM. Nos casos em que a participação é a mesma, a ordem das assinaturas deve ser definida pelos patrocinadores e pelo proponente em comum acordo.

. Em casos onde o MP-AM é o principal patrocinador, sua marca deve ser a maior dentre os outros patrocinadores.

. A ordem dos status de participação - apoio, patrocínio, realização, etc - é determinada em acordo com patrocinado e patrocinador.

. Todas as peças gráficas que levem a marca do MP-AM devem ser previamente aprovadas pelo designer responsável da instituição.

. Limite de Redução

. Impressos

Para que não haja perda de legibilidade do logotipo, nem de visualização dos elementos da marca, o limite de redução **aconselhado** para versão vertical é de 50mm de comprimento. Na versão horizontal o limite máximo **permitido** é de 55mm, **para reduções menores deve-se optar pela outra versão da marca**. Em qualquer dos casos, a frase que compõe o brasão fica prejudicada, sendo passível de leitura apenas em grandes dimensões (símbolo com pelo menos 45 mm de diâmetro).



. Ecrã (monitor)



OBS: as medidas aqui representadas visualmente não correspondem aos valores especificados.

. Tipografia Institucional - Marca

A família tipográfica escolhida foi a ROTIS SERIF, utilizando-se da Rotis Serif 55 e Rotis Serif 65 Bold para compor o logotipo. A versão 65 Bold é aplicada ao texto “Ministério Público do Estado do Amazonas”, enquanto a 55 é aplicada ao texto “Procuradoria-Geral de Justiça”, conferindo, dessa forma, mais destaque ao primeiro.

Caso haja necessidade de inserção de um terceiro texto, por exemplo “Departamento de Tecnologia da Informação e Comunicação”, esse deve seguir a mesma tipografia e diagramação de “Procuradoria-Geral de Justiça”.

Essa família também pode ser utilizada em impressos, desde que aplicada apenas para textos de destaques ou para títulos e subtítulos.

. Rotis Serif 55

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {[(“!@#\$%`&*??)] }.

. Rotis Serif 65 Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {[(“!@#\$%`&*??)] }.

. Rotis Serif 56 Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {[(“!@#\$%`&*??)] }.*

. Tipografia Institucional - Aplicações

Todas as comunicações e impressos do MP-AM devem utilizar a família NEWS GOTHIC. Ela foi escolhida por oferecer boa legibilidade, neutralidade em seus atributos, além de possuir diversas versões (bold, italic, condensed, etc) necessárias para formatação de textos.

. News Gothic Bt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {["!@#\$%`&*?"]}

. News Gothic Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {["!@#\$%`&*?"]}

. News Gothic Oblique

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {["!@#\$%`&*?"]}

. News Gothic Bold Oblique

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {["!@#\$%`&*?"]}

OBS: Os textos de certificados e convites utilizam a família tipográfica CAMBRIA - versão italic e italic bold.

Para aplicações em mídias digitais, como sites, apresentações de slides, entre outras, será utilizada a família ARIAL. Além de oferecer boa legibilidade para tais mídias, ela assemelha-se a fonte institucional para impressos, possui diversas versões, e está disponível na grande maioria dos computadores.

. Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {["!@#\$%`&*?"]}

. Arial Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {["!@#\$%`&*?"]}

. Arial Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {["!@#\$%`&*?"]}

. Arial Bold Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 {["!@#\$%`&*?"]}

. Versões Principal e Secundária

. Principal - duas cores (chapada)

Sempre que possível deve ser aplicada em todos os impressos e mídias digitais.



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

. Secundária - cores com diferentes nuances (degradê)



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

. Versões PB, Tons de Cinza e Negativo

Versões para impressão de baixo custo - 1 cor.

. Preto e Branco (PB)



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

. Tons de Cinza (versão chapada ou com degradê)

Cinza claro: 60% K

Cinza escuro: 90% K



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

. Negativo



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

. Versão Monocromática

A versão monocromática somente pode ser reproduzida na cor institucional dourada/ocre. Os demais tons de vermelho não são recomendados.

Essa versão serve para aplicações especiais, como *hot stamping* (forma de gravação, que pode ter cor ou ser um baixo relevo), bem como para materiais que requeiram um custo mais baixo (1 cor).

. Dourada - chapada



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

. Dourada - com degradê



Ministério Público do Estado do Amazonas
Procuradoria-Geral de Justiça

. Padrão Cromático

. Cores institucionais

As cores institucionais são aquelas utilizadas para compor a marca. Elas podem ser utilizadas em todos os layouts impressos ou digitais do MP-AM.



Dourado/Ocre
c:0 m:20 y:60 k:20
r:210 g:171 b:103
Pantone®: 465C
#D2AB67



Vermelho
c:0 m:100 y:100 k:10
r:216 g:25 b:33
Pantone®: 1795C
#CC0033



Bordô (cor de fundo)
c:0 m:100 y:100 k:50
r:120 g:30 b:25
Pantone®: 484C
#990000

. Cores auxiliares

As cores auxiliares, como o próprio nome já diz, auxiliam a compor layouts e diagramações nas diversas aplicações, impressas ou digitais, do MP-AM. Podem ser utilizadas juntamente com as cores institucionais.



Off-White
c:0 m:3 y:7 k:3
r:246 g:236 b:225
Pantone®: Warm Gray 1C
#F8F2EB



Areia
c:0 m:10 y:30 k:10
r:231 g:207 b:168
Pantone®: 7502C
#E8D1A9



Bordô Intenso
c:10 m:100 y:100 k:60
r:111 g:0 b:0
Pantone®: 181C
#6F0000



Cinza Claro
c:0 m:0 y:0 k:50
r:147 g:149 b:152
Pantone®: Cool Gray 9C
#939598



Cinza Médio
c:0 m:0 y:0 k:80
r:88 g:89 b:91
Pantone®: 418C
#58595B



Preto
c:0 m:0 y:0 k:100
r:0 g:0 b:0
Pantone®: Process Black C
#000000

. Aplicação em Fundos Coloridos

A fim de que haja boa legibilidade, visibilidade e contraste da marca com o fundo, deve-se atentar para as regras descritas a seguir. Para qualquer aplicação que não conste nas regras abaixo, o designer responsável deverá ser consultado.

. Sobre fundos de cor institucional: aplicar a marca em negativo.



. Sobre fundos de cor preta: aplicar a marca em negativo ou seguir modelo abaixo.



. Sobre fundos de cores escuras: aplicar marca em negativo. O bordô, cor institucional de fundo, aceita a marca colorida, segundo o modelo abaixo.



. Sobre fundos de cores claras: aplicar marca versão PB ou com fundo branco (selada).



. Sobre fundos com degradês ou imagens bitmap: aplicar marca com fundo branco (selada).



. Proibições

As alterações da marca comprometem seus objetivos, prejudicam a coerência e a percepção da identidade. Para que sua integridade seja mantida, é importante ter alguns cuidados (as regras a seguir se aplicam a todas as versões da marca).

. Não distorcer, vertical ou horizontalmente, a forma da marca.



. Não modificar a cor ou a tipografia institucional.



. Não alterar a proporção e nem a diagramação dos elementos da marca (símbolo e logotipo).



. Não aplicar a versão principal sobre fundos não previstos na lei de aplicação sobre fundos.



. Aplicações - Impresso e Digital

Como parte da identidade corporativa os impressos e materiais digitais também precisam ser projetados visando comunicar os mesmos atributos da marca. Para isso além de coerência gráfica, é preciso que obedecem a mesma linguagem, e sigam a risca todas as normatizações descritas no Manual de Identidade Visual.

A seguir são apresentadas diversas peças gráficas, impresso e digital. Caso exista alguma demanda que não conste entre essas peças, o designer responsável deverá ser consultado.

- . cartão de visitas
- . papel timbrado (modelo)
- . envelope - ofício
- . envelope - saco
- . bloco de anotações
- . pasta
- . capas de processo
- . capa de cd (modelo)
- . certificado
- . convite
- . slides (modelo)
- . cabeçalho de e-mails (modelo)
- . cartaz de uso interno
- . banners
- . crachás
- . frota
- . diversos - caneta e chaveiro

Os arquivos de *modelo* e demais estão disponíveis na INTRANET, dentro da seção IDENTIDADE VISUAL. Os demais arquivos, quando necessário, deverão ser solicitados.

. Aplicações - Cartão de Visitas

Formato: 90 X 50 mm
 Suporte: papel couchê fosco 240 g/m²
 Impressão: offset
 Cores: 4 X 4 ou 4 X 0 (seleção - cmyk)
 Acabamento: laminação fosca (opcional)



. Aplicações - Papel Timbrado

Formato: 210 x 297 mm (A4)
 Suporte: papel offset 75 g/m²
 Impressão: offset
 Cores: 3 X 0 (cmyk - seleção) ou 2 X 0 (Pantone®)



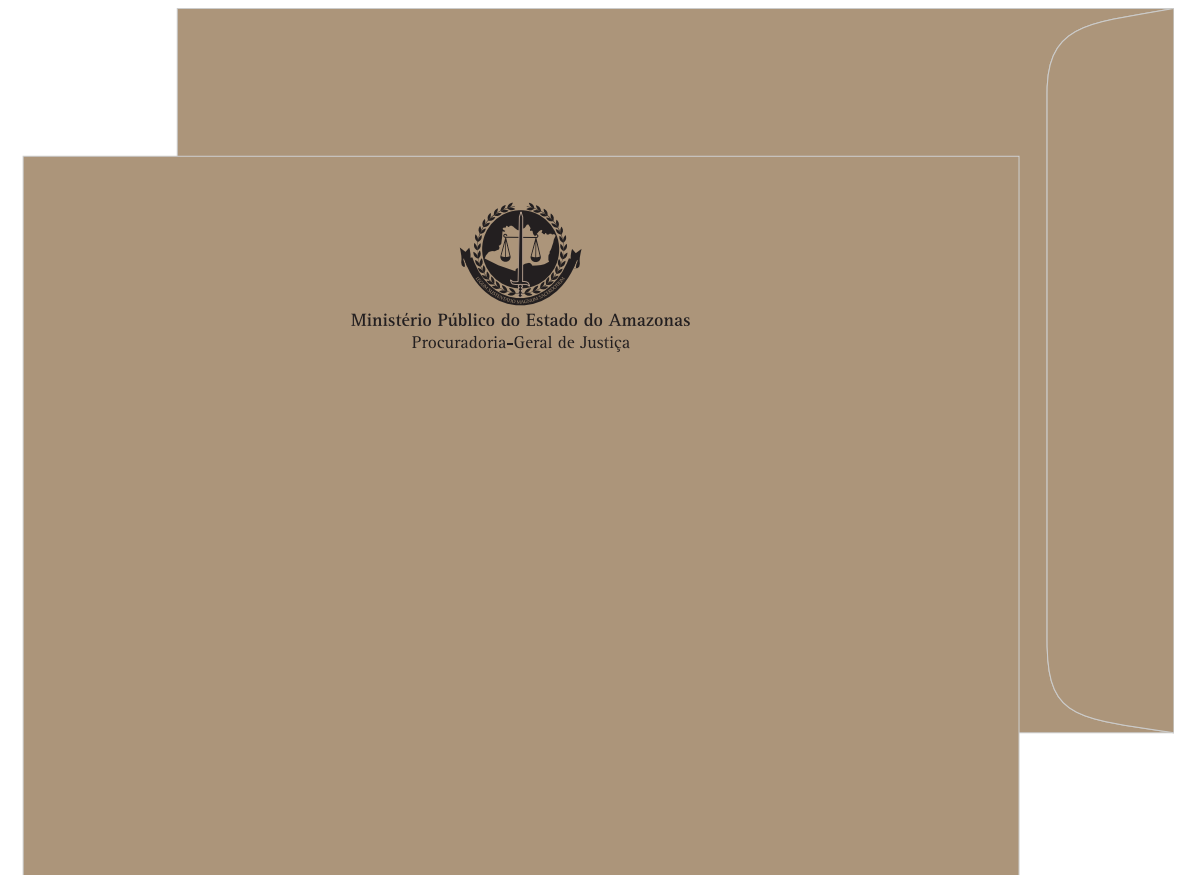
. Aplicações - Envelope Ofício

Formato: 230 X 115 mm
 Suporte: papel offset 90 g/m²
 Impressão: offset
 Cores: 3 X 0 (seleção - cmyk)
 Acabamento: vinco e cola



. Aplicações - Envelope Saco

Formato: 263 X 362 mm / 312 X 411 mm
 Suporte: papel offset ou pardo 90 g/m²
 Impressão: offset
 Cores: 4 X 0 (seleção - cmyk) - papel branco
 1 X 0 (k) - papel pardo ou amarelo
 Acabamento: vinco e cola
 Observação: a largura da marca deverá ser a mesma para as duas medidas de envelope, permitindo com isso, utilizar-se a mesma chapa de impressão.



. Aplicações - Bloco de Anotações

Formato: 148 X 210 mm (A5)

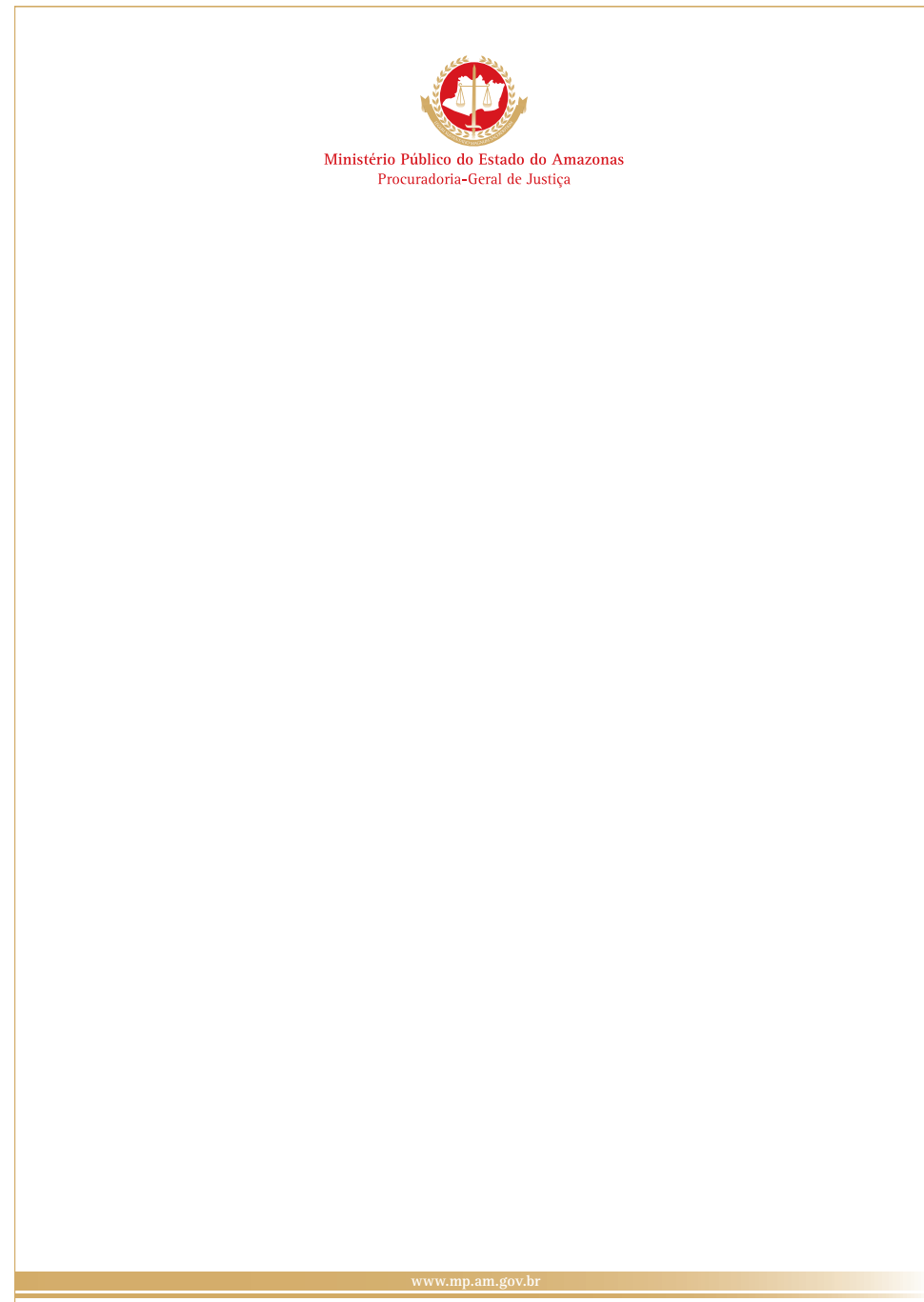
Suporte: papel offset 75 g/m²

Impressão: offset

Cores: 1 X 0 (Pantone®)

Acabamento: cola

Observação: o bloco de anotações deve ser impresso em apenas 1 cor, visando a redução de custos. Para tanto, pode ser impresso utilizando a versão monocromática (dourado), ou a versão PB (preto e branco).



. Aplicações - Pastas

Formato: 330 X 450 mm (aberto)

Suporte: papel cartão 240 g/m²

Impressão: offset

Cores: 4 X 0 (seleção - cmyk)

Acabamento: vinco, laminação fosca e faca especial (bolso interno)

Observação: pode ser confeccionada com fundo branco ou areia.



Formato: 480 X 330 mm (aberto)
Suporte: papel offset 180 g/m²
Impressão: offset
Cores: 3 X 0 (seleção - cmyk)

Formato: 125 X 125 mm
Suporte: papel offset 180 g/m²
Impressão: offset ou jato de tinta
Cores: 4 X 0 (seleção - cmyk)



Formato: 120 X 120 mm
Suporte: cd
Impressão: serigrafia ou impressão jato de tinta
Cores: 4 X 0 (cmyk)

. Aplicações - Certificado (template)

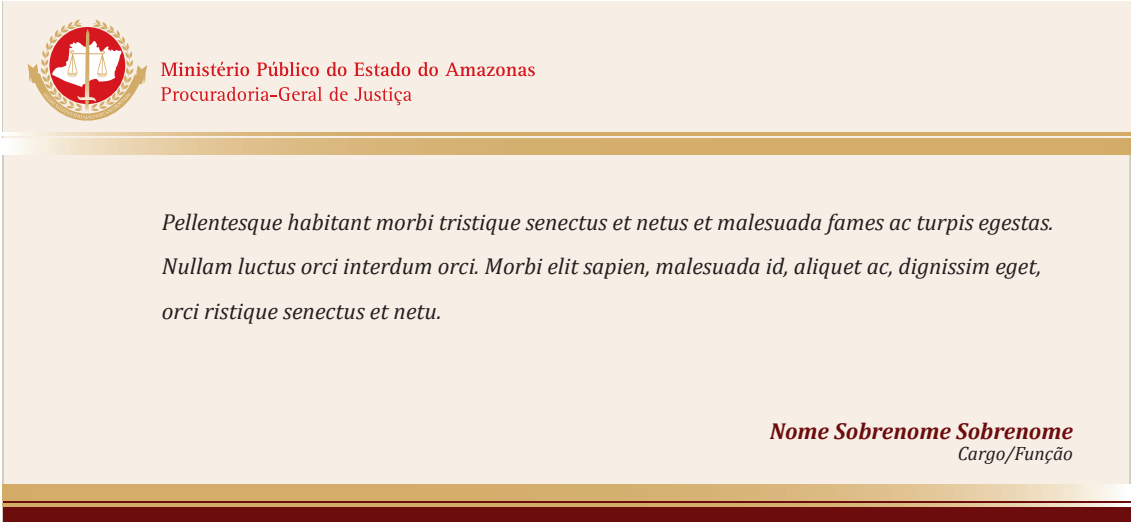
Formato: 297 X 210 mm (A4)
Suporte: papel 180 g/m² (pelo menos)
Impressão: offset ou laser ou jato de tinta
Cores: 4 X 0 (seleção - cmyk)
Obs: a faixa em bordô no topo do impresso pode ser substituída pelas cores branca ou areia.



* O certificado proposto trata-se de um template para uso institucional. Certificados com características especiais, como os de eventos, devem ser solicitados ao designer responsável.

. Aplicações - Convite (template)

Formato: 95 X 206 mm
Suporte: papel 180 g/m² (pelo menos)
Impressão: offset ou laser ou jato de tinta
Cores: 4 X 0 (seleção - cmyk)
Observação: aproveitamento de 3 convites por página A4
Obs: a faixa em areia no topo do impresso pode ser substituída pelas cores branca ou bordô.



* O convite proposto trata-se de um template para uso institucional. Convites com características especiais, como os de eventos, devem ser solicitados ao designer responsável.

. Aplicações - Slides (template)

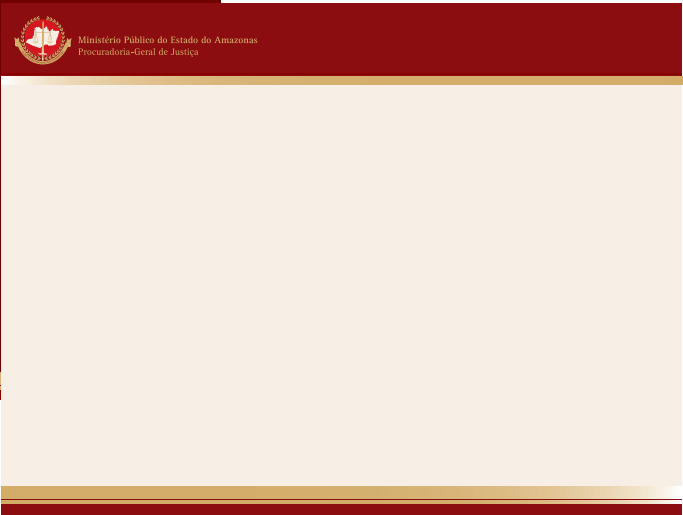
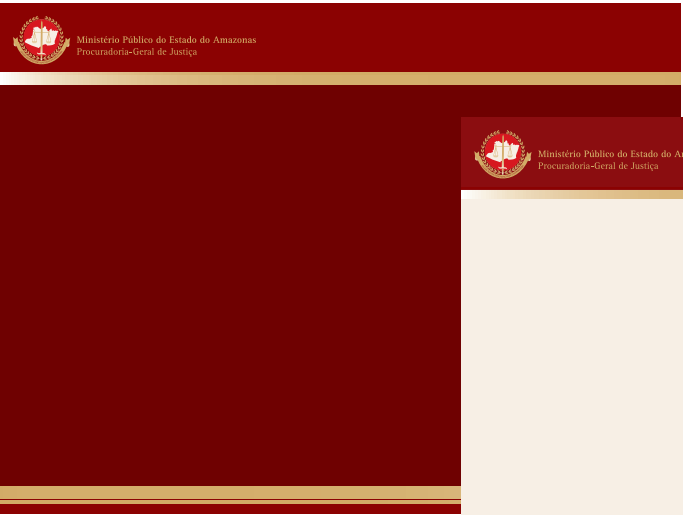
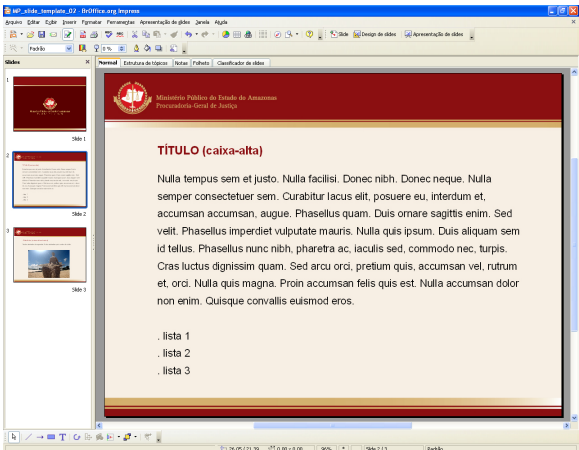
. Título

Fonte: Arial Bold
 Corpo: 20
 Alinhamento: à esquerda
 Cor: bordô ou off-white

. Corpo de texto

Fonte: Arial
 Corpo: 18 (mínimo)
 Alinhamento: à esquerda
 Cor: preto ou off-white

. Posição da caixa de texto: alinhado à esquerda
 * Configuração para BrOffice Impress.

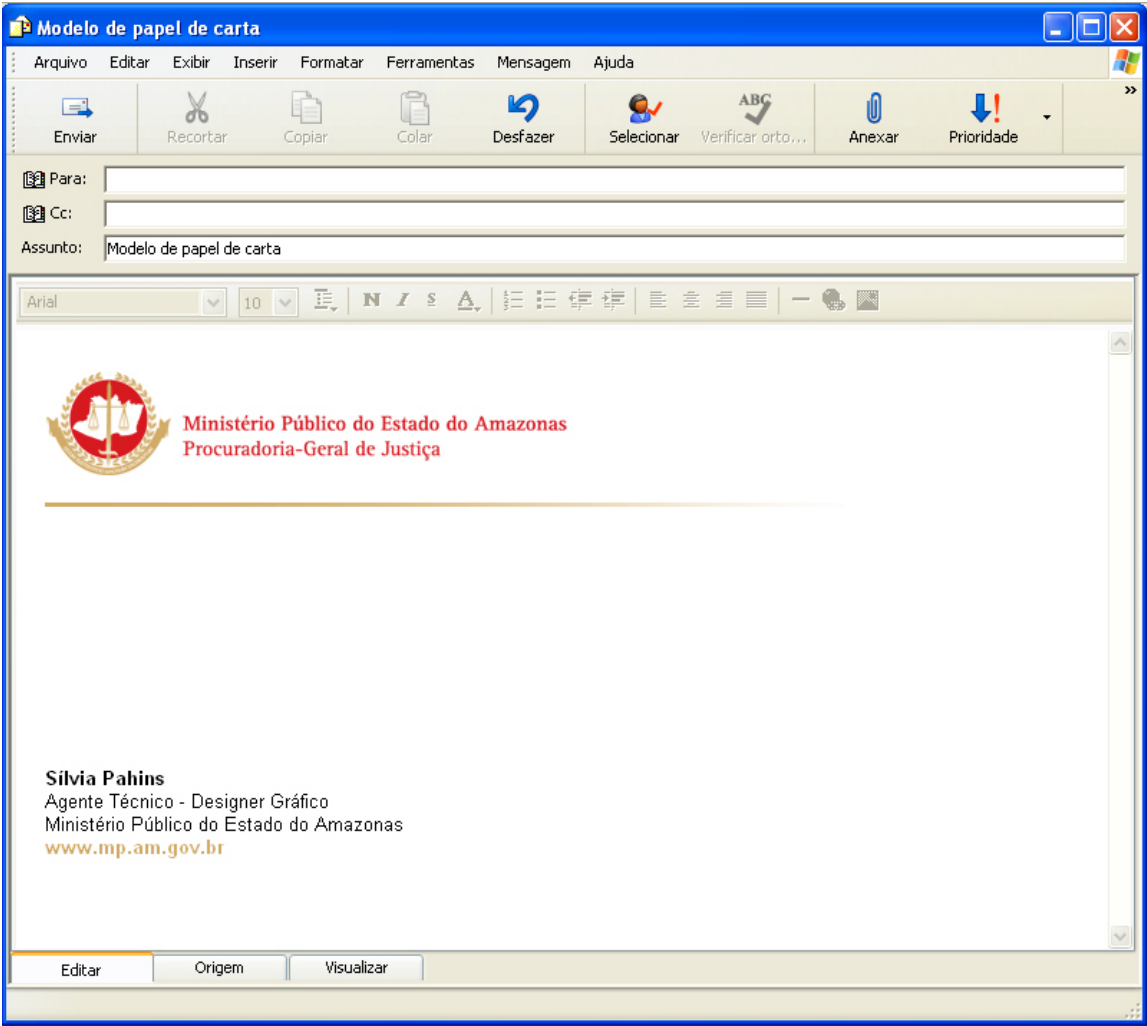


. Aplicações - Cabeçalho de e-mails

. Título

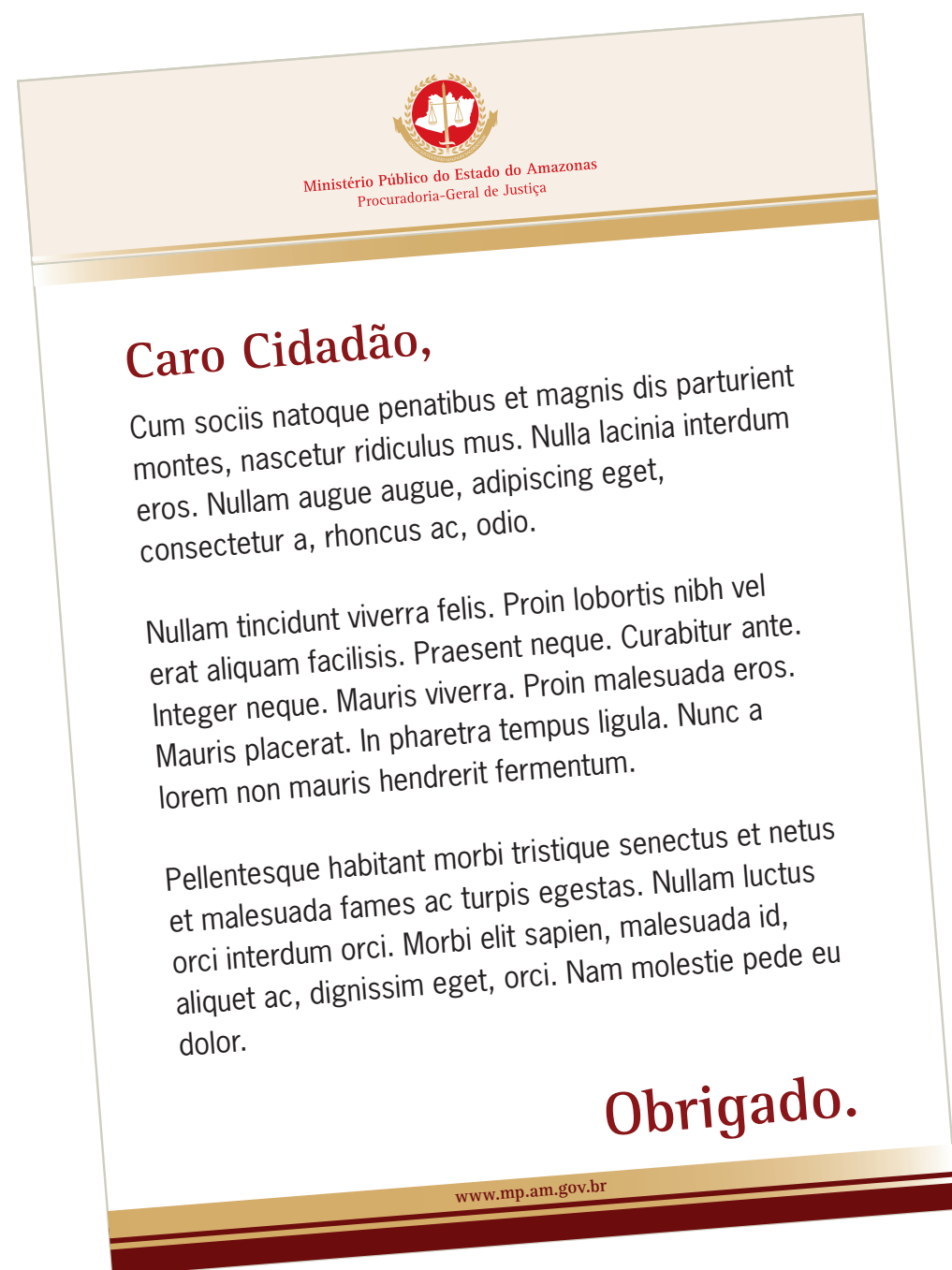
Fonte (font-family) : Arial, Helvetica
 Corpo (font-size): 10pt
 Cor: #000000 (preto)
 Margem topo (margin-top): 0px
 Margem esquerda (margin-left): 20px
 Cor - links: #D2AB67 - negrito (dourado)
 Cor - background: #FFFFFF

. Posição do texto: alinhado à esquerda
 * Configuração para Microsoft Outlook Express.



. Aplicações - Cartaz de Uso Interno (template)

Formato: 297 X 420 mm (A3)
 Suporte: papel couchê fosco ou offset 180 g/m² (mínimo)
 Impressão: laser ou jato de tinta
 Cores: 4 X 0 (cmyk)



* O cartaz proposto é um template para uso institucional. Cartazes com características especiais, como os de eventos, devem ser solicitados ao designer responsável.

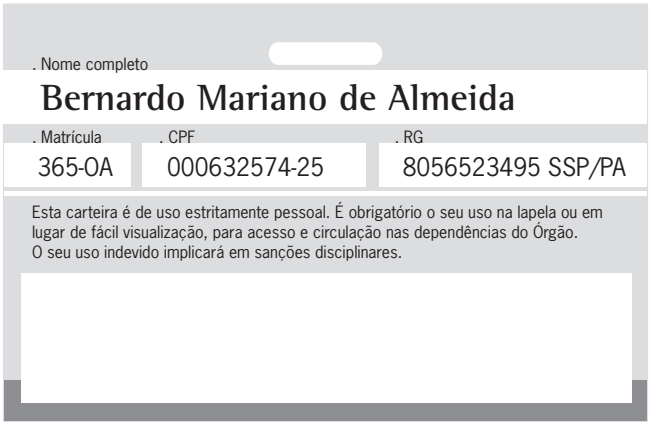
. Aplicações - Banner (template)

Formato: 900 X 1200 mm
 Suporte: lona ou papel fotográfico
 Impressão: jato de tinta
 Cores: 4 X 0 (cmyk)
 Acabamento: tubos ou réguas nas extremidades
 Observação: a opção em lona pode, eventualmente, ser produzida com vinil adesivo



. Aplicações - Crachás

Formato: 55 X 85 mm
Suporte: pvc
Cores: 4 X 1 (cmyk)
Acabamento: furo



. Aplicações - Frota

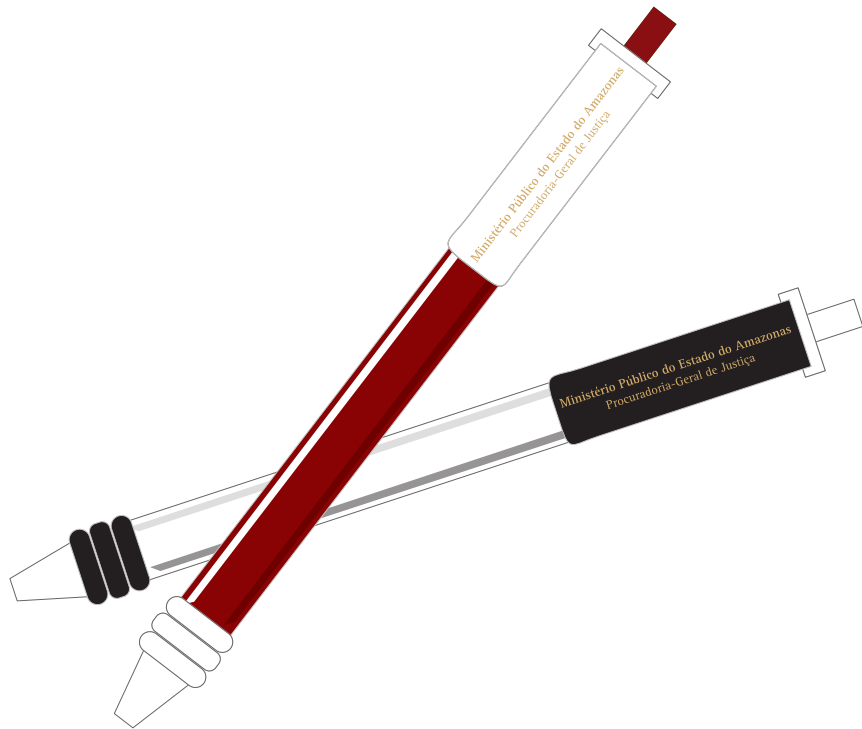
. Carros com pintura preta
Formato: largura padrão de 50 cm
Suporte: vinil adesivo (para aplicação exterior)
Cores: vinil Ouro*, Vermelho Intenso* e Branco
*Catálogo de referência: Imprimax - Gold Max



. Aplicações - Diversos

. Caneta

Impressão: serigrafia
 Cores: 1X 0 (Pantone)
 Observação: outras especificações técnicas (suporte, formato, etc) variam conforme o modelo produzido.



. Chaveiro

Observação: especificações técnicas (suporte, formato, etc) variam conforme modelo produzido.



. Arquivos Originais

. Localização: Intranet > Identidade Visual > Marca

. Marca Versão Vertical

- . MP_marca_vertical_cor_chapada.eps
- . MP_marca_vertical_cor_chapada.jpg
- . MP_marca_vertical_cor_degrade.eps
- . MP_marca_vertical_cor_degrade.jpg
- . MP_marca_vertical_monocromatica.eps
- . MP_marca_vertical_monocromatica.jpg
- . MP_marca_vertical_pb.eps
- . MP_marca_vertical_pb.jpg
- . MP_marca_vertical_tonscinza.eps
- . MP_marca_vertical_tonscinza.jpg

. Marca Versão Horizontal

- . MP_marca_horizontal_cor_chapada.eps
- . MP_marca_horizontal_cor_chapada.jpg
- . MP_marca_horizontal_cor_degrade.eps
- . MP_marca_horizontal_cor_degrade.jpg
- . MP_marca_horizontal_monocromatica.eps
- . MP_marca_horizontal_monocromatica.jpg
- . MP_marca_horizontal_pb.eps
- . MP_marca_horizontal_pb.jpg
- . MP_marca_horizontal_tonscinza.eps
- . MP_marca_horizontal_tonscinza.jpg

. Localização: Intranet > Identidade Visual > Modelos

. Papel Timbrado (para uso em documento digital)

- . MP_template_papeltimbrado.odt

. Capa de CD

- . MP_capa_cd_dourado.pdf
- . MP_capa_cd_branco.pdf

. Slide

- . MP_template_slide_01.odp
- . MP_template_slide_02.odp

. Cabeçalho de E-mail

- . MP_papeldecarta.html
- . MP_configuracao_papel_de_carta.txt

. Localização: Intranet > Identidade Visual > Tipografia Institucional

. MP_instalacao_fontes.txt

. **Textos institucionais**

- . NewsGothicStd.otf (News Gothic Std)
- . NewsGothicStd-Bold.otf (News Gothic Std - Bold)
- . NewsGothicStd-BoldOblique.otf (News Gothic Std - Bold Oblique)
- . NewsGothicStd-Oblique.otf (News Gothic Std - Oblique)

*textos de divulgação Institucional (impressos).

. **Textos de destaque**

- . RSERIFI_.PFM (RotisSerif 56 Italic)
- . RSERIFI_.PFB
- . RSERIF__.PFM (RotisSerif 55)
- . RSERIF__.PFB
- . RSERIFB_.PFM (RotisSerif 65 Bold)
- . RSERIFB_.PFB

*opcional para títulos e subtítulos.

. **Texto convite e certificado**

- . CAMBRIAZ.TTF (Cambria Bold Italic)
- . CAMBRIA.TTC (Cambria)
- . CAMBRIAB.TTF (Cambria Bold)
- . CAMBRIAI.TTF (Cambria Italic)

*preferencialmente utilizar apenas as versões Italic.